



# AULA VIRTUAL de RADIOFARMACIA

Plataforma Virtual de Formación Continua en Radiofarmacia  
([www.aulavirtualradiofarmacia.es](http://www.aulavirtualradiofarmacia.es))

## INFORMA

La **Radiofarmacia** está presente en **HIGIA**, que constituye la red profesional farmacéutica, incorporada en el Plan Avanza, avalado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España.



HIGIA, comunidad profesional de farmacia, es un espacio destinado al intercambio de información y conocimiento del mundo profesional de la farmacia. Entra en los blogs y los foros que te interesan y ¡participa!

[www.higiacomunidad.es](http://www.higiacomunidad.es)



## 'Higia', la red social farmacéutica

El presidente del COF de Madrid habla sobre una red social farmacéutica que pretende ser punto de encuentro y debate para la profesión.

Correo Farmacéutico: 25/07/2011

Los farmacéuticos ejercemos una profesión milenaria y su supervivencia está relacionada con su capacidad de adaptación para seguir manteniendo una alta utilidad social. Dentro de los esfuerzos de muchos compañeros y entidades farmacéuticas, que me constan, por situar a la Farmacia en posiciones de vanguardia, desde el COF de Madrid estamos desarrollando una iniciativa en el ámbito de las redes sociales, plenamente alineada en esa idea. Con el apoyo del Plan Avanza, del Ministerio de Industria, hemos puesto en marcha Higia: una red social relacional en internet, en la que confluyen información y las utilidades necesarias para mejorar y crecer profesionalmente. El nombre no ha sido una elección gratuita, sino que pretende simbolizar el arraigo con nuestros orígenes y el deseo de tener un puente entre pasado y futuro. En la mitología griega, Higia era la diosa de la curación, la limpieza y la sanidad. De su nombre deriva la palabra higiene. Por otra parte, la serpiente enroscada en la copa, o copa de Higia, ha constituido y constituye uno de nuestros símbolos. Quiero, incluso, ir más allá. El mortero y el pilón, otros iconos que se asocian a la actividad farmacéutica, implican la relación directa entre la mente y la mano como instrumento de la misma. Si se hace una abstracción, el manejo del pilón tiene en la actualidad una correlación directa con el manejo del ratón del ordenador. El excepcional salto cualitativo ha cambiado el pilón por el ratón, pero detrás de estos movimientos precisos, en ambos casos, hay la voluntad de un experto en medicamentos que elabora, en su expresión más amplia, un remedio. Internet no tiene fronteras, pero sí algunas limitaciones fundamentales relacionadas con las lenguas, y por ello nuestra pretensión es que Higia se convierta en la comunidad profesional farmacéutica de habla hispana. Nos referimos a un punto de encuentro de intereses profesionales y sus resultados dependerán de quienes participen en él. Nuestra misión consiste, y nos comprometemos a mantener el espacio como si de un ágora se tratara, en facilitar esa red de canales de comunicación en donde confluyen el conocimiento del sector y el contacto entre profesionales para intercambiar información, apoyo mutuo y, sobre todo, debate; debate que será en todo momento enriquecedor para todos. Hasta ahora disponemos de secciones de Deontología, Dispensación, Distribución, Fabricación, Formación, Farmaeconomía, Legislación y Tecnología, pero habrá tantas como los usuarios quieran y alimenten. En los grupos de trabajo se cruzan informaciones y se discute en torno a las mejoras de gestión en la farmacia, los efectos de la bajada de precios o la protección de datos, por citar sólo algunos. Pero no es mi pretensión abrumar, sólo espero con esta primera intervención despertar la curiosidad de todos los compañeros e invitarles a conocer Higia por sí mismos en [www.higiacomunidad.es](http://www.higiacomunidad.es). \*PRESIDENTE DEL COF DE MADRID



## El nombre de una diosa para una red 2.0: Higia Comunidad

PRRSALUD 27/07/2011

Una nueva red profesional sanitaria ha nacido. Los farmacéuticos se están uniendo para favorecer y generar conocimiento sobre su ámbito de actuación. Higia

Comunidad quiere poner de manifiesto que todos tienen más valor que uno sólo.



Ideada como una red de networking, Higia Comunidad está basada en grupos temáticos dentro de los cuales los usuarios podrán utilizar todas las herramientas que tienen a su disposición. A través de blogs, foros y eventos, los miembros de un grupo pueden generar valor aportando conocimientos en cada grupo. La dispersión informativa que hay respecto a temas sanitarios y que cada vez más aumentan en las redes sociales es necesario ponerlos todos bajo un mismo paraguas.

Este es el objetivo de **Higia Comunidad**, reunir todo el conocimiento para que cualquiera pueda acceder al mismo desde un solo lugar. Esta red social está abierta a todos los profesionales sanitarios ya que consideran que hay que tener una interrelación entre todos para aumentar y poner en valor los conocimientos.

Tertulias online, documentos, últimas noticias relacionadas con el sector farmacéutico son algunos de los grupos que están en esta comunidad 2.0, además de historias cotidianas contadas con humor y que ocurren cada día en las más de 20.000 oficinas de farmacia que hay en el país.

Con su cuenta en Twitter (@Higiacomunidad) y su página web a la que es necesario registrarse para acceder, los profesionales sanitarios tienen cada vez más cerca el conocimiento recopilado. Abierta desde abril, en estos meses han alcanzado los 1.200 usuarios entre los que hay farmacéuticos, médicos, ópticos entre otros.

Higia surge de una iniciativa presentada al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del Plan Avanza dónde se ve la oportunidad de crear una red profesional sanitaria de habla hispana y ya es una realidad.



Colabora con Farmacéuticos Mundi (**FarmaMundi**) (<http://www.farmaceuticosmundi.org/>)



**FARMA**  
**MUNDI**  
FARMACEUTICOS  
MUNDI