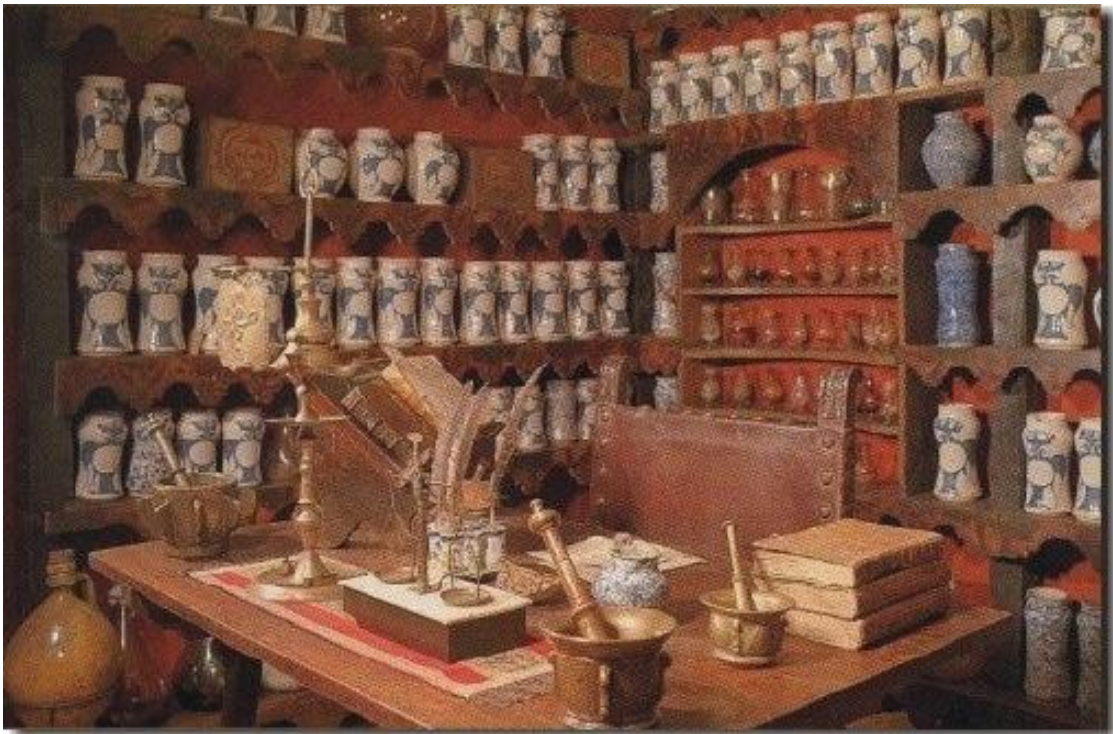




# Curso General de Gestión Radiofarmacéutica





## Aula Virtual de Radiofarmacia

---

- ✚ **Entidad Organizadora:** Unidad de Radiofarmacia del Hospital La Paz de Madrid a través del Aula Virtual de Radiofarmacia.  
([www.aulavirtualradiofarmacia.es](http://www.aulavirtualradiofarmacia.es))
- ✚ **Dirección del Curso:** Dra. Bárbara Martínez de Miguel, especialista en Radiofarmacia y responsable de la Unidad Docente del Hospital La Paz de Madrid.
- ✚ **Fecha:** 16 -27 Enero 2012
- ✚ **Curso** a Distancia a través del Aula Virtual de Radiofarmacia, aunque está prevista la realización de Seminarios presenciales, que serán optativos para los alumnos.
- ✚ **Cuota de inscripción:** 350 €
- ✚ **Profesor del Curso:** Rafael F Blasco Ferrándiz, Doctor en Farmacia, Especialista en Radiofarmacia y Análisis Clínicos. Responsable de la Unidad de Radiofarmacia del Hospital del Aire de Madrid (1992-1998). Profesor Asociado de la Facultad de Farmacia de la UCM (1992-1998). Director de varios Másteres y Cursos Universitarios Autor de diversos libros, capítulos de libros y artículos nacionales e internacionales. Diversos Premios de Investigación. Auditor Internacional de Calidad IRCA y Evaluador del Modelo EFQM. European Radioharmacy Manager de GE Healthcare (1998-2009). MBA por la Universidad Europea de Madrid. Coordinador del Aula Virtual de Radiofarmacia.

Solicitada acreditación a la Comisión Nacional de Formación Continua



Acreditado por el Claustro Docente del Aula Virtual de Radiofarmacia





Si desea realizar este Curso deberá de seguir los siguientes pasos:

1.-Se deberá de registrar, si no lo ha efectuado previamente, en el Aula Virtual de Radiofarmacia ([www.aulavirtualradiofarmacia.es](http://www.aulavirtualradiofarmacia.es)).

2.-Enviar un e-mail a [aulavirtual@aulavirtualradiofarmacia.es](mailto:aulavirtual@aulavirtualradiofarmacia.es), indicando que se ha procedido a la inscripción en el Aula Virtual de Radiofarmacia y que está interesado en la realización del **Curso General de Gestión Radiofarmacéutica** (esta parte constituye la Fase de Preinscripción).

En el e-mail que nos envíe nos deberá de facilitar los siguientes datos:

Primer Apellido:

Segundo Apellido:

Nombre:

DNI:

Teléfono de contacto (opcional):

E-mail de contacto:

Centro de Trabajo (opcional):

Dirección Postal:

*(Estos datos son necesarios para elaborar y enviarle posteriormente por correo postal el Diploma Acreditativo de la superación del curso)*

3.-Una vez enviado el e-mail descrito en el apartado anterior, desde el Aula Virtual de Radiofarmacia recibirá un e-mail en donde se le confirmará su preinscripción y a su vez se le notificará a cuenta corriente en donde deberá proceder al pago o transferencia de la cuota de la matrícula correspondiente.

4.-Desde el área informática del Aula Virtual de Radiofarmacia, se le habilitará el acceso el día del comienzo del Curso.

***Si desea alguna información adicional, o realizar cualquier tipo de consulta, no dude en contactar con nosotros a través de:***

- [aulavirtual@aulavirtualradiofarmacia.es](mailto:aulavirtual@aulavirtualradiofarmacia.es)



---

## Curso General de Gestión Radiofarmacéutica (Programa)

- 1. Modelos de Unidades de Radiofarmacia:** Unidades de Radiofarmacia Descentralizadas y Centralizadas, sus ventajas e inconvenientes. Evolución de la actividad radiofarmacéutica.
- 2. Gestión del Producto y Control de Stocks.** Productos suministrados por las Unidades de Radiofarmacia. Tipos y características de productos. Dimensiones aplicadas a los productos. Calidad de los productos. El valor de lo intangible. Gestión de stocks: objetivos. Importancia de la gestión de stocks. Tipos de stocks. Métodos aplicados a la gestión de stocks. Tipos de demanda, Tipos de costes. Métodos de reaprovisionamiento. Economías de escala. Descuentos relacionados con volúmenes de compra. Modelos de entrada continua. Ruptura de stocks.
- 3. Gestión Analítica:** Análisis Externo: *objetivos, conceptos, tipología del entorno externo, análisis general del entorno externo, delimitación del entorno, análisis estructural, entorno competitivo, segmentación de mercados y grupos estratégicos.* Análisis interno: *diagnóstico, la cadena de valor, efecto experiencia, análisis de recursos y capacidades, matrices estratégicas.* Análisis DAFO.
- 4. Gestión por Procesos:** Conceptos generales, Enfoque basado en procesos. Mapa de procesos. Requisitos: Fases: implantación, análisis y acción. Factores de éxito. Ventajas de la gestión por procesos. Planificación de la mejora de procesos.
- 5. Herramientas de Gestión:** Empowerment: *conceptos generales, premisas, comparación de organizaciones con o sin empowerment, requisitos, ventajas.* Benchmarking: *conceptos generales. motivos para su implantación, áreas y tipos de benchmarking, sus ventajas y beneficios, etapas o fases para implantación, elementos clave.*
- 6. Habilidades aplicadas a la Gestión Radiofarmacéutica:** Gestión del Grupos: *grupos /equipos, atributos, roles, formación de equipos, teorías de la motivación, elementos y factores motivadores / desmotivadores, equipos con éxito, inteligencia emocional.* Gestión del Tiempo: *características del tiempo, malversadores del tiempo, delegaciones.* Gestión del Estrés: *tipos, conceptos fisiológicos, fases del estrés, signos, habito santo- estrés, síndrome del desgaste.*



- 7. Gestión del Cambio:** Conceptos generales, Procesos de Cambio. Variables. Factores que intervienen en el Cambio. Tipos de Cambios. Resistencias al Cambio. Fases o Etapas de implantación para el Cambio. La Curva del Cambio.
- 8. Calidad y su aplicación en Radiofarmacia:** Conceptos generales. Definiciones. Importancia de la Calidad. Tipos de Calidades. Dimensiones de la Calidad. Aspectos generales que se deben de aplicar. Niveles de Gestión de la Calidad: Planificación, Control y Mejora. La No calidad: conceptos, costes, consecuencias, factores clave. Mejora de la Calidad. Principios básicos de la Gestión de la Calidad
- 9. Gestión de Calidad en Radiofarmacia. Normas ISO serie 9.000.** La normalización y sus ventajas. Sistemas de Calidad: conceptos generales, objetivos. Norma ISO serie 900: *historia, entidades de certificación, capítulos de la Norma, objeto y aplicación, requisitos generales, actividades de gestión, provisión de recursos, realización del producto y mediciones.*
- 10. Gestión Medioambiental en Radiofarmacia. Normas ISO serie 14.000. EMEAS.** ISO serie 14.000: *características generales y definiciones. tipos ISO 14.000. Principios básicos de un sistema de gestión medioambiental. Beneficios y ventajas de su aplicación. Implementación de un sistema de gestión medioambiental: Requisitos Generales, Política ambiental, Planificación, Implantación y Funcionamiento, Comprobación y acciones correctoras, Revisión del Sistema.* EMEAS: *significado, objetivos, ámbito de aplicación, ventajas y beneficios de su implantación y adhesión, requisitos. aspectos medioambientales: definición, identificación de puntos críticos, criterios, evaluaciones, etapas de implantación de EMEAS. Auditoras Medioambientales: definiciones, objetivos, tipos de auditorías, requisitos, etapas o fases, preparación, aspectos prácticos. Declaración Medioambiental: definición, contenido, capítulos. Verificación Medioambiental: conceptos, funciones, verificadores medioambientales.*
- 11. Gestión de Riesgos Laborales en Radiofarmacia: Normas OHSAS serie 18.000.** Factores de riesgo. Plan de Prevención de una Unidad de Radiofarmacia: *ventajas, costes asociados derivados de no tener un plan de prevención: Evaluación de riesgos: etapas, clasificación: Gestión de riesgos laborales a través de aplicación de OHSAS de la serie 18.000: conceptos generales y definiciones, tipos de OHSAS, implicaciones, política de la prevención de riesgos laborales, planificación, implementación, verificación y acciones correctoras, revisión por la Dirección, beneficios de la implantación de OHSAS, relaciones de OHSAS con requerimientos legales en materia de prevención de riesgos laborales.*



**12. Gestión en la utilización de datos en el ámbito radiofarmacéutico:**

**Normas ISO serie 27.000.** Conceptos generales y definiciones. Repaso de normativa legislativa Nacional y de la Unión Europea. Gestión de los datos que se utilizan en las Unidades de Radiofarmacia. Evaluación de puntos críticos y de riesgos, relacionados con la utilización de las solicitudes de dosis de radiofármacos, flujo Interno documentación en una Unidad de Radiofarmacia, custodia de la documentación, destrucción de documentos, envío de la documentación con el suministro de monodosis. Sistema de Gestión de Seguridad de la Información a través de la Norma ISO de las serie 27.000: *consideraciones históricas de la Norma, conceptos generales, aspectos generales claves, utilidad de la Norma, implementación, gestión asociada al tratamiento de la información, puntos críticos, factores de éxito, beneficios y ventajas de la aplicación de un sistema de gestión de seguridad de la información*

**13. Integración de sistemas. Modelos de Excelencia, Modelo EFQM en**

**Radiofarmacia.** Gestión de una Unidad de Radiofarmacia a través de la Integración de Sistemas, ventajas que aportan, aspectos que se consideran, sinergias que generan. La búsqueda de la Excelencia. Evolución de las organizaciones y cambios que se han producido. Modelos de Excelencia. Principios de la Excelencia. Modelo EFQM: *conceptos generales, ventajas y utilidad del Modelo, objetivos, capítulos o apartados, descripción general, compatibilidad con la Integración de Sistemas, efectos y consecuencias de la implantación del Modelo EFQM, sellos EFQM, analogías y diferencias entre EFQM y Normas ISO.*

**14. Ejercicios Prácticos**

Los alumnos deberán realizar una serie de ejercicios prácticos a partir de simulaciones sobre: *Análisis Internos y Externos, Análisis, DAFO, Mapa de Procesos, Informes de Benchmarking, Informes de Mejora, Informes sobre Gestión de Cambio, etc.*



## Herramientas del Curso

- **Temas:** Exposición en presentaciones dinámicas de los diferentes temas del curso que figuran en el programa.
- **Documentos adicionales:** Se incorporarán en esta sección las notas o apuntes necesarios para el seguimiento de los videos o presentaciones, así como cualquier otro material didáctico o complementario, tales como guías, soportes bibliográficos, etc.
- **Evaluaciones:** Sección destinada a la incorporación de las diferentes pruebas de autoevaluación.
- **Notas personales:** Espacio particular e individual que dispone el alumno para tomar sus anotaciones.
- **Tertulias (Foros) del Curso:** Espacio virtual destinado a crear un Foro entre los alumnos, con la finalidad de intercambiar opiniones, dudas, compartir inquietudes, etc., sobre los diferentes temas tratados.
- **Agenda:** Versión digital de un Tablón de Anuncios tradicional, donde se incorporarán todos los avisos de importancia, como fechas de entrega de evaluaciones, novedades sobre las actividades docentes, etc.
- **Chat:** El Aula Virtual Radiofarmacia, incorpora un Chat interno para que los alumnos puedan contactar entre sí, así como con los tutores y profesores.
- **Encuestas:** A lo largo de las diversas actividades se realizarán encuestas destinadas a conocer la opinión de los alumnos sobre los temas tratados, la metodología aplicada, etc., con la finalidad de establecer acciones de mejora.



Colabora con Farmacéuticos Mundi (FarmaMundi)  
(<http://www.farmaceticosmundi.org/>)



**FARMA**  
**MUNDI**  
FARMACEUTICOS  
MUNDI